

The METRO logo is positioned in the top left corner. It features the word "METRO" in a bold, blue, sans-serif font. The letter "M" is stylized with a yellow vertical bar on its left side. The letter "O" is a white circle with a blue outline. The background of the entire image is a low-angle shot of a modern glass skyscraper with several large banners hanging from its facade. The banners are blue and white with the METRO logo and name printed on them. The sky is a clear, light blue.

METRO

HAUPTVERSAMMLUNG METRO AG

Düsseldorf, 5. März 2026

METRO SCORE

Wholesale
to the max



2030

Umsatz **40** Mrd. €

EBITDA* **2** Mrd. €

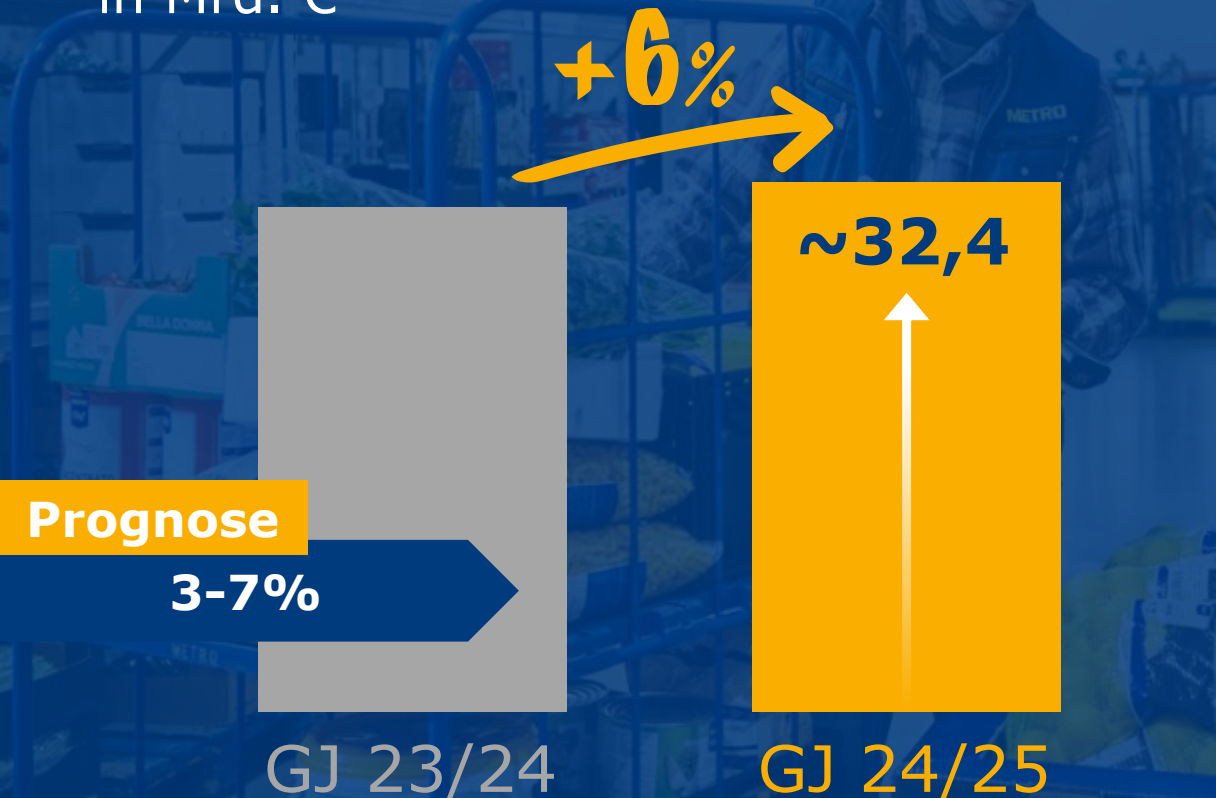
FCF **0,6** Mrd. €

*EBITDA bereinigt

UMSATZ & EBITDA ERFÜLLEN PROGNOSE

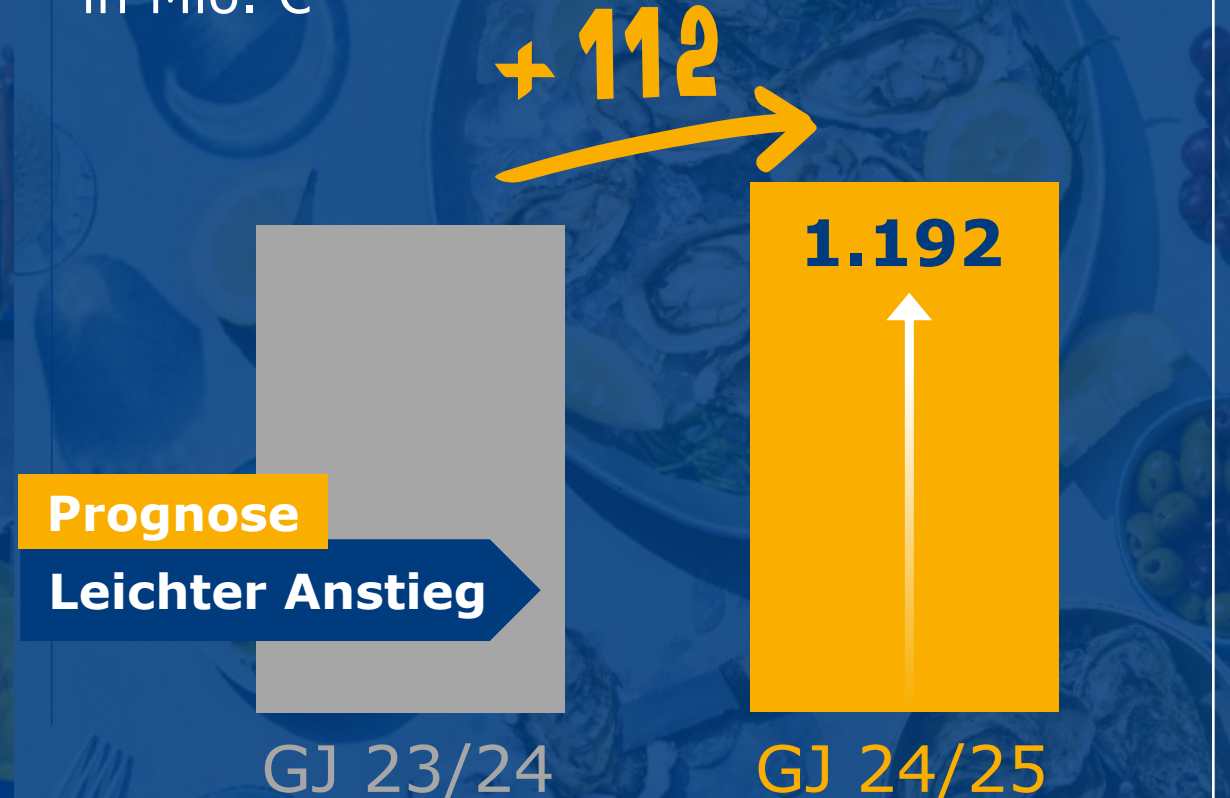
Umsatz

wechselkursbereinigt
in Mrd. €



EBITDA bereinigt

wechselkursbereinigt
in Mio. €



TRANSFORMATION WIRKT SICH AUF EPS AUS

EBITDA

Bereinigt.

1,2

Mrd. €

Transformation

Transformationskosten
... primär für Kosteninitiativen.

-170

Mio. €

EPS

Negatives EPS
... wie geplant.

-0,60 €

Ergebnis pro Aktie
2024/25

ALLE SEGMENTE UNTERSTÜTZEN WACHSTUM

UMSATZWACHSTUM

METRO
DEUTSCHLAND
WEST
RUSSLAND
OST
SONSTIGE

GJ 24/25
in Mrd. €

Δ ggü. VJ*
in %

32,4

+6

5

+1

13,4

+4

2,6

+6

11,2

+10

0,3

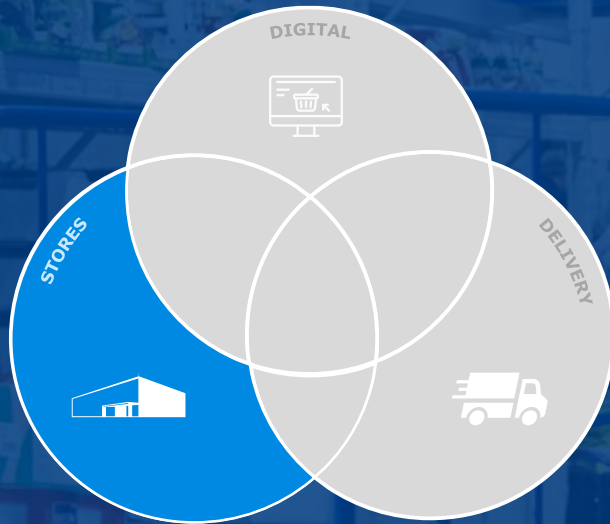
+4



*währungsbereinigt

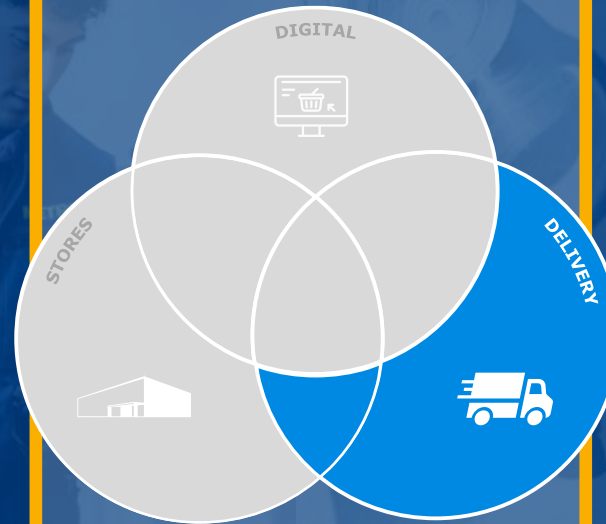
UMSATZWACHSTUM IN ALLEN KANÄLEN

+0,7 Mrd. €



+ 3%

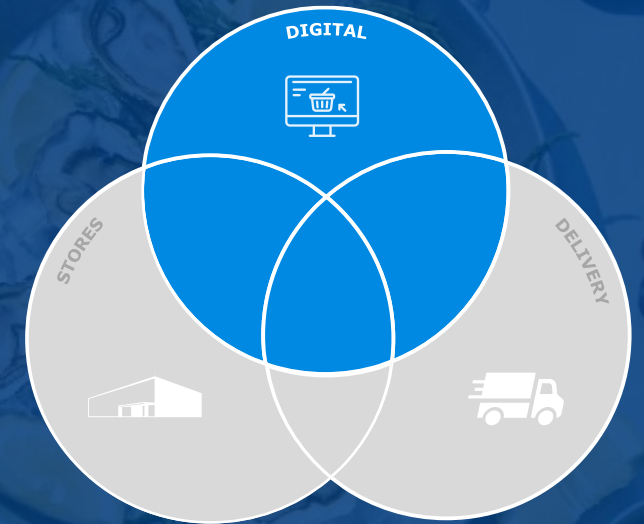
+1,1 Mrd. €



+ 14%

**Belieferung als
Wachstumstreiber**

+0,1 Mrd. €



+ 19%

EBITDA ERHEBLICH GESTIEGEN

EBITDA BEREINIGT

METRO
DEUTSCHLAND
WEST
RUSSLAND
OST
SONSTIGE

GJ 24/25
in Mio. €

Δ ggü. VJ*
absolut

1.192

+112

79

-32

638

+13

135

-8

442

+52

-102

+91



* währungsbereinigt

GLOBALER KONTEXT WIRKT AUF METRO

Geopolitische Spannungen

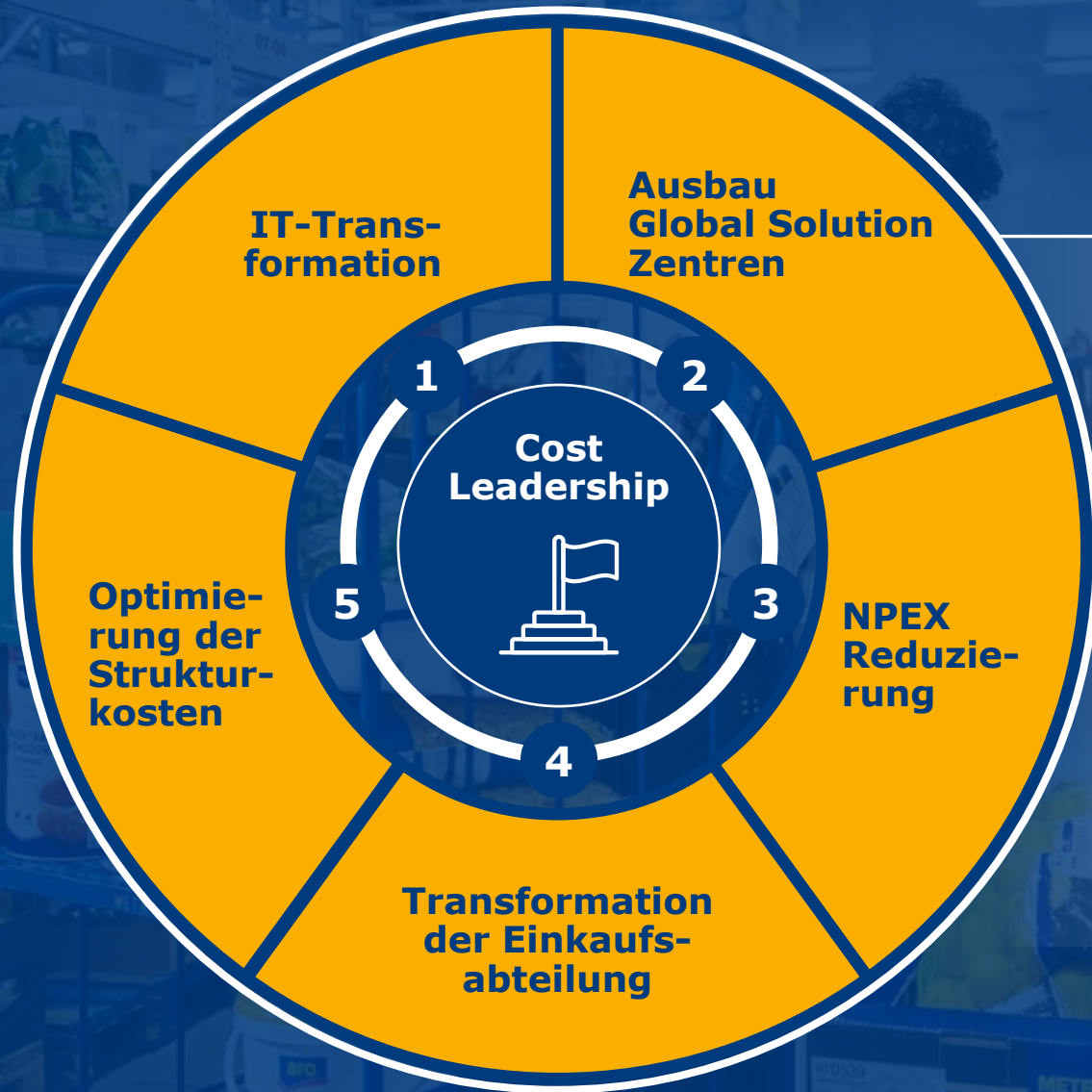
Krisen und Konflikte

Schwaches Konsumklima

Eingriffe in Wettbewerb



EINSPARUNGSINITIATIVEN ZAHLEN SICH AUS



Kosteneinsparungen



~ **100** Mio. € in 2024/25

bis zu **300** Mio. € jährlich
ab 2027/28

sSCORE ZIELE MIT HOHER DYNAMIK

	GJ21	GJ25	2030
Strategischer Kundenumsatzanteil	66%	77%	> 80%
FSD-Umsatzanteil	17%	28%	> 33%
Eigenmarkenumsatzanteil	17%	26%	> 35%
Digitaler Umsatzanteil	6%	16%	> 40%
Warenverfügbarkeit	95%	97%	> 98%

STRATEGISCHE KUNDEN



Strategischer Kundenumsatzanteil

Sortiment

450 000

Auslistungen
seit 2021

Multikanalkunden

21 900

+11%
ggü. Vj.

Mengenrabatt

165 000

Produkte
25% des Marktsortiments

BELIEFERUNG



FSD-Umsatzanteil

Netzwerktransformation



FSD-Spezialisten



Akquisition GVS Gruppe
ergänzt FSD-Portfolio

EIGENMARKEN



Eigenmarkenumsatzanteil

Umsatzwachstum

60%

durch
Eigenmarke

Year of Own Brand

1 Mrd. €

Mehrumsatz
GJ 2024/25

The Big Fresh



GJ 2025/26

DIGITALE UMSÄTZE



Digitaler Umsatzanteil

METRO Markets

40%

**HoReCa
Wachstum
ggü. Vj.**

DISH

400 000

**Kunden
+15%
ggü. Vj.**

M.Shop

12,5 Mio.

**Bestellungen
+15%
ggü. Vj.**

EFFIZIENZGEWINN DURCH NACHHALTIGKEIT

Ratings 2025

AAA

MSCI
(09/2025)

23,0

Sustainalytics
Mittleres Risiko
(03/25)

GJ 2024/25

**Scope 1 & 2
Emissionen vs. 19/20**
Eigener Betrieb

-26%

**Scope 3 FLAG
Emissionen vs. 21/22**
Sortiment

+3%

**Scope 3 Non-FLAG
Emissionen vs. 21/22**
Lieferkette

**Lebensmittelabfälle
vs. 21/22**
Eigener Betrieb

-11%

Neue Klimaziele

2030

-42%

-30%

-25%

-30%

UNSERE BOTSCHAFTEN

1

Wir nähern uns den 2030 sCore Zielen mit großer Dynamik

2

Wir wachsen nachhaltig in allen Kanälen

3

Konsequente Umsetzung von Initiativen zur Kosteneffizienz

4

Investitionen in Wachstumstreiber und Produktivität geplant

5

sCore bleibt unser Kurs

