Guillaume Deruyter
Chief Customer &
Merchandise Officer

Guillaume Deruyter, geboren 1970 in Lille, Frankreich

Nationalität: Französisch

Abschluss der Universität Lille (Bachelor in Wirtschaftsrecht) und der ESCO Grenoble Business School & Oxford Brookes University mit Schwerpunkt Finanzen und Rechnungswesen

seit 01.06.2024	METRO AG Mitglied des Vorstands Chief Customer & Merchandise Officer
2020 – 05.2024	METRO AG Executive Vice-President Food Service Distribution
2017 – 2020	Pro à Pro / Metro FSD Frankreich Chief Executive Officer
2015 – 2017	METRO Cash & Carry Frankreich Chief Financial Officer
2014 – 2015	SMYK Group Polen Group Chief Financial Officer
2010 – 2013	Tesco PLC Chief Financial Officer Tesco Lotus, Thailand Finance Director Tesco Kipa, Türkei
1995 – 2010	Carrefour Group verschiedene Managementpositionen in der Türkei, Polen, Taiwan, Spanien und Griechenland

Status: 1 Juni 2024